

达川区文体旅局专题传达学习区两会精神

1月27日，区文体旅局召开职工大会，专题传达学习刚刚闭幕的政协达州市达川区第三届委员会第六次会议和达州市达川区第三届人民代表大会第六次会议精神。党组书记、局长陈卉彤解读两会精神、分享参会体会后，结合去年召开的区委三届十二次全会精神，就文体旅系统贯彻落实两会精神作出系统谋划和周密部署。

系统干部职工深切感受到，达川“经济向好、民生向优、发展向上”的答卷厚重提气，出圈出彩的“达川速度”“达川经验”令人自豪、催人奋进。大家一致表示，将对标区委、区政府赋予文体旅系统的使命任务，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，聚焦项目、活动、赛事、民生四大抓手，奋力拼搏，为创成全国百强区、重塑“老家达县”新荣光、创造“宜美达川”新辉煌贡献文体旅力量。

（一）聚焦项目建设，夯实融合发展“硬支撑”

坚持“项目为王”，以高质量项目承载高质量发展。一是**全力攻坚标志性项目**。高标准、快节奏推进“两馆一街”全省文化旅游融合发展重点项目创建。二是**加速构建全民健身网络**。全力推动小河嘴全民健身综合体、翠屏山文化体育综合体建设，确保早日建成投用。三是**精心培育消费新场景**。围绕“夜经济”特色街区打

造，培育一批夜间文旅消费集聚区，让达川的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、消费“火”起来。

（二）聚焦活动促消，点燃消费市场“新引擎”

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动商旅文体健深度融合。一是**大力发展新业态**。策划、引进和培育一批具有影响力的赛事活动、国潮市集、非遗展演、时尚艺术展，推动赛事经济、国潮经济、演艺经济形成消费新热点。二是**创新营销推广模式**。对标全年旅游总收入突破60亿元目标，深度整合文旅资源，设计推出精品线路，多维联动开展惠民促销，运用新媒体矩阵讲好“达川故事”，吸引更多游客“走进来”、消费“留下来”。

（三）聚焦赛事引流，打造城市形象“聚光灯”

把品牌赛事作为提升城市知名度、汇聚人流人气的重要抓手。一是**高标准举办品牌赛事**。全年确保举办具有区域影响力的品牌赛事10场以上，做到“月月有亮点、季季有高光”。二是**做好“赛事+”大文章**。将赛事举办与城市宣传、旅游推介、特色农产品展销、文化体验深度融合，延长消费链条，让每一位参赛者、观赛者都成为达川的“代言人”和“消费者”，实现“办好一场赛，提升一座城”的综合效益。

（四）聚焦文化民生，绘就幸福生活“新画卷”

始终坚持以人民为中心的发展思想，推动文体旅发展成果普惠于民。一是**持续优化产品供给**。全年高质量开展送文化下乡、戏曲进校园、全民阅读、公益培训等文化惠民活动80场以上。

二是传承弘扬优秀文化。深入挖掘“老家达县”的历史文脉和民俗资源，推动“石桥烧火龙”申“国非”，加强非遗保护传承与创新利用，推动文化资源禀赋助力达川现代化发展。