

吹响集结号 冲锋主战场

——区文体旅局传达学习区委三届十二次全会精神

7月25日，区文化体育和旅游局召开传达学习区委三届十二次全会精神大会，学习《决定》原文、解读精髓要义、统一认识站位、增强行动自觉、凝聚强大合力。

会议要求：系统上下要立即吹响集结号，奔赴冲锋主战场，锚定“126”文旅发展战略布局为行动纲领，聚焦“老家达县·宜美达川”核心文旅品牌，建设四大文旅地标，紧扣“融合赋能”“文旅促消”两条主线，做优做精“都市、乡村、康养度假、文博、工业、赛事演艺”六游精品，努力为全区经济社会高质量发展注入强劲文旅动能。

一是强化品牌培塑，传承“老家”基因。挖掘提炼“老家达县”文化标识和精神价值，深度融入景区打造、线路设计、节庆活动及宣传营销全链条。策划“寻根老家”主题推广活动，搭建“达县故事”宣传矩阵，激发情感共鸣。

二是推动地标出圈，释放辐射效应。以打造“达川牌”文旅拳头精品、“老达县”城市休闲体验地标、“大巴山”都市文旅新场景、达州最美“近郊游”目的地四大文旅地标为统揽，辐射带动更多热点爆点出圈走红。

三是聚焦“六游”方向，激活消费潜力。精准施策推动业态提质升级，培育“烟火里的慢生活”、川东北微短剧摄制基地、跟着赛事演义去旅行等文旅精品；以特色市集、工业探秘、精品

赛事、沉浸文博为支撑，打造多元化消费场景。

四是拓宽融合维度，加大创新力度。推动文旅与城市更新、农业、工业、教育、体育、康养等领域有机融合，打造特色文旅消费集聚区。实施机制创新破壁除垒行动，构建多业联动、共融共赢发展局面。

五是壮大主体规模，打造“内核”支撑。大力招引国内文旅头部企业和战略投资商，精准扶持本土文旅企业做优做强，孵化培育创新型“小而美”市场主体。培育壮大复合型文旅人才队伍。

六是优化发展环境，提升“宜美”体验。系统打造舒适便捷的硬件设施、高效便捷的服务流程，创新实施“引客入达”推广计划，持续优化营商环境，全力营造“宾至如归”的旅游环境。