

文旅融合赋能高质量发展

达川区多维布局激发产业新活力

立足文化禀赋与资源优势，达川区以深化文旅融合为核心，通过系统挖掘红色历史、民俗非遗等文化内涵，持续丰富优质产品供给，成功构建“文旅+产业”联动发展新格局。围绕精品线路打造、品牌形象提升、多元资金投入等关键环节，全区统筹推进项目建设、业态创新与宣传推广，有效激发消费潜力与市场活力，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

（一）深化文化内涵，丰富产品供给。推动庞中华硬笔书法馆落地，组织红色文化、川东民俗文化研究，系统整理列宁街等红色资源。围绕国庆中秋等重要节点，开展“文旅融合、惠民促销”系列活动，举办非遗“水上打铁花”、激光秀、传统庙会等 20 余场活动。桥影河畔音乐营地日均客流量超千人，夜经济客流量同比增长 60%；2025 年“双节”期间接待游客 67.6 万人次，同比增长 21.5%，拉动消费超 11 亿元，同比增长 9.2%。推动石桥镇非遗展演常态化，规划“虎南大”红色旅游环线；打造丘区农机展示中心，推动红色研学、乡村旅游与工业旅游融合发展。

（二）统筹资源整合，打造精品线路。建立涵盖红色文化、乡村旅游、山地森林等 10 余类 20 多处资源的文旅数据库。乌梅山、帝源生态农场融入明月山及川东北文旅联盟，联合发布 5 条

精品旅游线路，推出门票、住宿等优惠政策。“梦里巴国·三里古街”入选第十四届中国艺术节游川渝百大文旅场景。优化升华商圈、“两馆一街”、钢琴博物馆等联动，发展首发经济、“口袋花园”等新业态，形成都市文旅环线。推动和美乡村示范项目建设，月亮湾生态园推出全季文旅消费模式，举办米城乡稻田音乐节、南岳镇“庆丰收”趣味运动会等活动。

（三）强化宣传推广，提升品牌形象。积极对接央、省、市媒体，近三个月获央视报道 5 次、省台报道 9 次、市融媒体中心报道 22 次。“南滨花月·盛世达川”活动曝光量超 600 万。整合“文旅达川”等官方平台与抖音等新媒体，构建全域传播矩阵；制作发布 4K 纪录片《与山河对话：九龙湖的东方生态智慧》。推进“达县米线”“乌梅山”等品牌市场化，将“老家达县超级 IP 工程”纳入“十五五”规划，力争 2027 年网络曝光超 10 亿次。

（四）加大资金投入，拓宽融资渠道。明确宜达产业集团承担重大文旅项目投融资职能，筹备设立文旅融合发展专项资金，2025 年以来累计投入 1200 余万元用于促消费活动。争取到位文体旅领域中央预算内资金 2800 余万元，储备项目 127 个，总投资 230.13 亿元。落实小微企业信贷政策，引资建成“桥影河畔音乐营地”，宜达产业集团与汉青文化集团拟投资 1.2 亿元合作运营“后照馆”项目。

（五）强化用地保障，释放发展空间。区委、区政府专题调度解决小河嘴、翠屏山全民健身活动中心用地问题。出台政策支

持利用闲置厂房、仓库等发展文旅项目，享受5年过渡期政策；鼓励盘活农村闲置资源发展民宿，合理利用林道等设施用于旅游服务。联动市区规编和自然资源部门，破解仙女山温泉度假项目供地难题。

（六）突出项目引领，激发融合潜能。围绕“126”发展思路制定“十五五”文旅专项规划，开展精准招商，与汉青文化等企业达成合作，计划引入“秘境神农架”等经验，打造巴文化光影演艺、文创集市和微短剧基地。加快明月江和美乡村旅游、立人文化体育公园、小河嘴及翠屏山全民健身项目建设。推进列宁街石牌坊安防工程、红九军政治部旧址展陈提升，实施戛云亭、文笔塔等文物维修，开展石桥“烟火架”非遗抢救性保护。